

Assemblée Générale Ordinaire (AGO)

Clermont School of Business Alumni

Lundi 16 juin 2025 à 18h30 – en visioconférence

Membres (diplômés et étudiants) cotisants présents : (26)

AUDENOT	Alain
BERTRAND	Téo
BOULANGER	Léa
BUGUET	Delphine
CADET	Annaëlle
COSNARD	Christine
COSNARD	Pascal
DUBOIS	Etienne
DUBOIS	Odile-Marielle
DUFLOUX	Margaux
GERVAIS	Pauline
JODOCIUS	Didier
JOURDAIN	Didier
KAMTO KWAM	Idriss Pascal

MAUNOURY	Marjolaine
MAZEAU-VOGELEER	Marie-Emilie
MERESSE	Ugo
PIMPAUD	Clara
PLANTADE	Louis
RAKOTOMAMONJY	Lalatiana
ROCHE	Alizée
SABOT	Jean-Yves
SCARINGELLA	Julie
SEPVAL	Arnaud
WEILL	Pascal
ZUBIOLO-GRATIEN	Zoé

Membres ayant donné un pouvoir (6) : Marjorie CAIRE, Anne-Marie CONSTANTIN, Suzanne ESKENAZI, Thierry GRANET, Marion MALINVAUD-FERLIN, Michèle MORGE.

Membres non-cotisants présents (diplômés) (2) : Virginie BEKKALI, Yasser ESSAHAL.

Assistaient également (6) : Membres du Comité de Direction de l'École : Émilie COUDEYRE, Marie-Ange MAYNARD, Géraldine MINGUET, Agnès PETCHOT-BACQUE, Richard SOPARNOT + Anne FLIPPE-MEUNIER.

Chaque participant en visioconférence a été identifié et validé sur la feuille de présence.

Nombre de voix ayant droit de vote (diplômés/étudiants à jour de leur cotisation, présents ou ayant donné pouvoir) : **32**

Le président, Jean-Yves SABOT, ouvre la séance à 18h30 et nomme Julie SCARINGELLA en tant que secrétaire de séance. Julie constate que l'Assemblée peut valablement délibérer conformément aux statuts.

Informations aux participants : l'Assemblée Générale en visioconférence est enregistrée sur Teams.

Jean-Yves SABOT rappelle l'ordre du jour de l'Assemblée Générale Ordinaire :

- 1) L'Association en quelques chiffres
- 2) Rapport d'activités 2024-2025
- 3) Présentation des comptes 2024
- 4) Présentation des cotisations
- 5) Election d'une diplômée au CA
- 6) Election d'une étudiante Bachelor au CA
- 7) Save the date

1) L'Association en quelques chiffres

L'Association compte aujourd'hui 18 199 membres : 15,6 % d'étudiants et 84,4 % de diplômés. A l'international, on remarque que la majorité des diplômés habitent dans les pays où l'École dispensent des programmes : à Marrakech (Maroc), à Pékin et à Zhuhai (Chine).

Les diplômés restent néanmoins présents dans 100 pays et sur les 5 continents (15,2 %). En France, la majorité des diplômés se trouvent en Auvergne et en région parisienne (57,6 %).

2) Rapport d'activités 2024-25

Après le rappel des 3 axes stratégiques, Delphine Buguet présente le rapport d'activités de l'Association sur l'année 2024/2025, (joint au présent compte-rendu).

Delphine Buguet revient sur la présence de l'Association tout au long du parcours étudiant avec notamment l'ajout d'un événement phare appelé « One More Time », destiné aux étudiants de dernière année. Un afterwork qui a pour objectif de faire perdurer le lien avec l'Association.

A propos des services aux membres et le maillage, plusieurs temps forts également : les Welcom'In ont connu un vrai succès lors de la 2^{ème} édition, de même pour l'inauguration du Campus Trudaine XL et La Grande Soirée Annuelle « Explore », nouveau concept, format. A l'international, les diplômés se sont plus mobilisés, cette année, à travers les différentes rencontres : Welcom'In, Happy Hour Americas, afterwork à Dublin et à Lima.

Concernant le soutien à l'École, des échanges réguliers avec 2 instances de l'École (Direction et Comité de Direction) ont lieu afin de collaborer étroitement. L'Association est également présente au sein de la Gouvernance de l'École. Les diplômés peuvent soutenir l'École entre autres à travers des interventions dans le cadre pédagogique, lors des oraux du concours, via le versement de la taxe d'apprentissage et également via un don à la Fondation pour aider, par exemple, des étudiants dans le besoin. En 2024, 33 549 € ont été collectés auprès des diplômés. A travers une boutique et un projet de tombola, les fonds supplémentaires seront reversés à la Fondation.

S'agissant de la Communication, après en avoir présenté les différents canaux, Julie Scaringella met en avant la progression du nombre d'abonnés sur nos différents réseaux sociaux. La création de groupes géographiques WhatsApp permet de gagner en engagement et de bénéficier d'un nouveau canal de diffusion. Julie précise que l'Association s'est alignée à la nouvelle marque de l'École à la suite du changement de nom opéré en septembre dernier. A travers l'application Alumnforce, l'Association espère être davantage présente auprès de ses membres grâce à une solution plus rapide et plus accessible.

Au niveau de la vie de l'Association, le projet Data (en collaboration avec CGI) initié pour améliorer l'alimentation de la base de données, est sur le point de voir le jour avec une mise en service en juillet. Enfin, l'Association va proposer des produits (à l'effigie de l'Association) disponibles à la vente sur notre site internet et lors des événements à venir.

En résumé, sur l'année passée :

- 56 rencontres
- 1 318 participants
- 1 906 participations

Le rapport d'activités est approuvé à l'unanimité des membres présents ou représentés.

3) Présentation des comptes 2024

Pascal Weill souligne que la tenue des comptes est effectuée comme chaque année en collaboration avec un cabinet d'expert-comptable.

Il présente le bilan et le compte de résultat 2024, joints au présent compte-rendu.

Le montant des cotisations est de : 207 293 €.

Le résultat net comptable est de : 88 448 €.

La croissance des dépenses s'explique par une intensification des activités et des événements.

Les produits financiers traduisent un meilleur placement de la trésorerie, grâce notamment à la rémunération du compte courant.

Les comptes 2024 sont approuvés à l'unanimité des membres présents ou représentés.

4) Présentation des cotisations

Aucune modification n'a été apportée concernant le versement ou le montant des cotisations, depuis l'AGE de décembre dernier et l'abaissement temporaire validé en soutien financier à l'Ecole.

Pour les étudiants : 140 € ou 70 € selon la formation suivie.

Pour les diplômés : 70 €, 250 € ou 300 €.

Il existe toujours une cotisation réciproque entre l'École et l'Association, à hauteur de 70 €.

Le montant des cotisations est approuvé à l'unanimité des membres présents ou représentés.

5) Election d'une diplômée au CA

Marie-Emilie Mazeau-Vogeleer (promo 2006) : membre du CA jusqu'à la fin du mandat, soit juin 2027. Elle est élue à l'unanimité des membres présents ou représentés.

6) Election d'une étudiante Bachelor au CA

Zoé Zubiolo-Gratien (promo 2026) : étudiante en Bachelor Digital Marketing & E-Commerce Management, élue pour 1 an.

Elle est élue à l'unanimité des membres présents ou représentés.

7) Quitus aux administrateurs

Pour leur gestion au cours de l'exercice écoulé, les membres présents ou représentés donnent quitus à l'unanimité aux membres du Conseil d'Administration.

Pouvoirs et formalités

La résolution suivante est mise au vote :

L'Assemblée Générale Ordinaire donne tous pouvoirs au porteur de copies ou d'extraits du présent procès-verbal pour remplir les formalités de droit.

L'ensemble des membres cotisants présents ou représentés votent la résolution à l'unanimité des voix.

8) Save the date

- Les Welcom'In auront lieu du 15 septembre à fin novembre en France et à l'étranger.
- Explore 2025 aura lieu le mardi 18 novembre 2025.

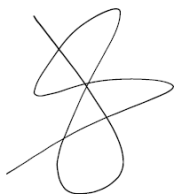
3 diplômés expriment des intérêts à explorer :

- Coaching/Mentoring en tant que service aux diplômés (Virginie Bekkali)
- Support et investissement pour des start-ups initiées par des diplômés (Didier Jodocius)
- Besoin d'informations sur les aides relatives au recrutement d'alternants (Lalâtiana Rakotomamonjy)

Jean-Yves SABOT remercie l'ensemble des membres du Conseil d'Administration, l'équipe permanente ainsi que les participants et clôt la séance à 20h.

Fait à Clermont-Ferrand, le 20/06/2025.

Jean-Yves SABOT
Président Clermont SB Alumni



Julie SCARINGELLA
Secrétaire de séance

