

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2025



LUNDI 16 JUIN 2025

SOMMAIRE

1. L'Association en quelques chiffres
2. Rapport d'activités 2024-2025
3. Présentation des comptes 2024
4. Présentation des cotisations
5. Élection d'une diplômée au CA
6. Élection d'une étudiante Bachelor au CA

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS



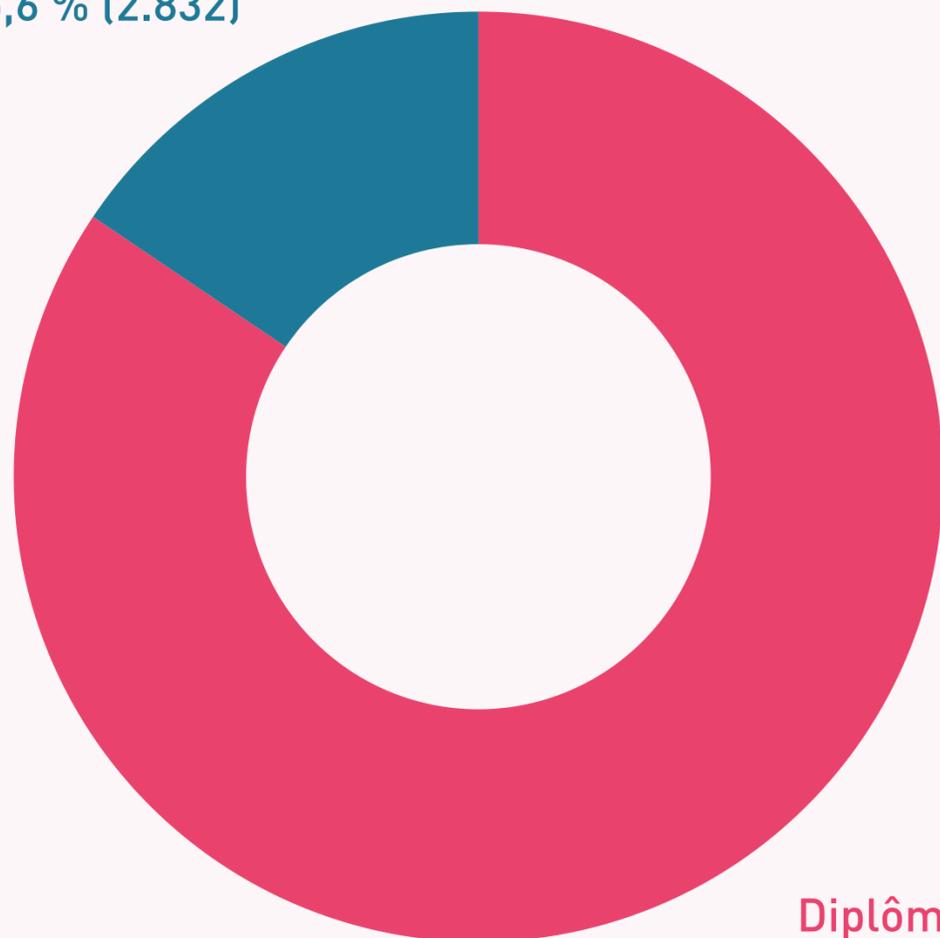
Alumni

L'ASSOCIATION EN QUELQUES CHIFFRES



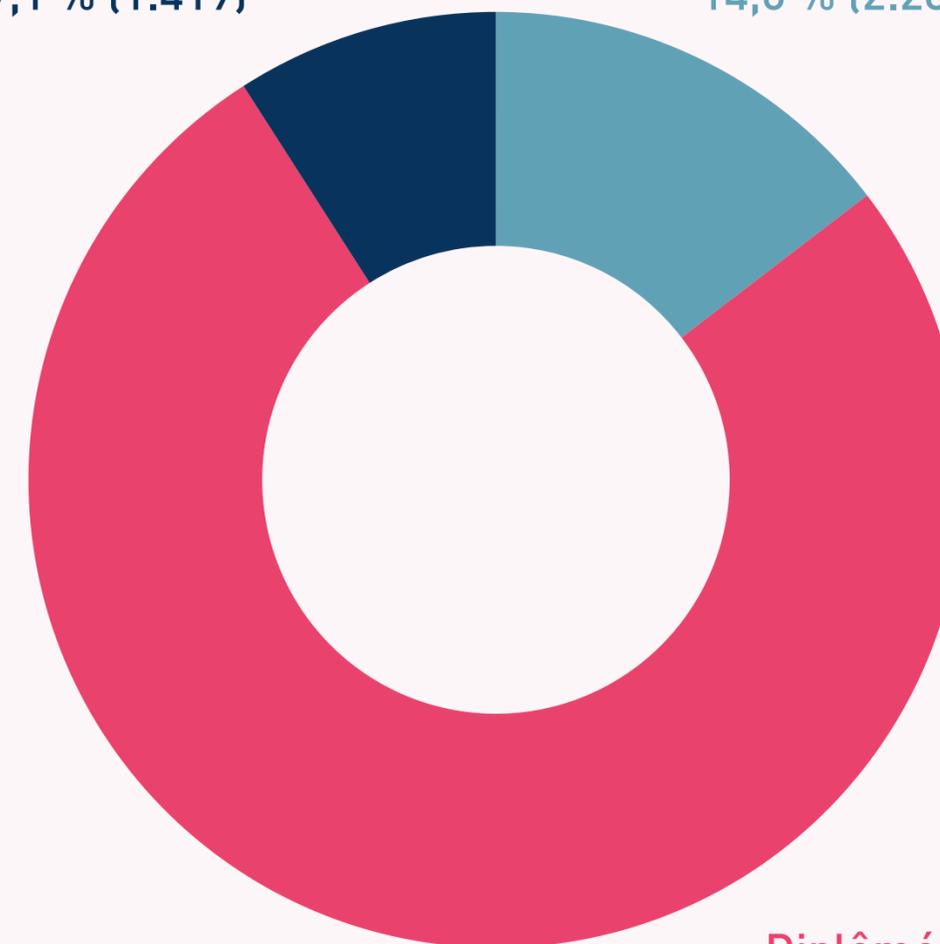
18.199 membres

Etudiants
15,6 % (2.832)



Diplômés
84,4 % (15.367)

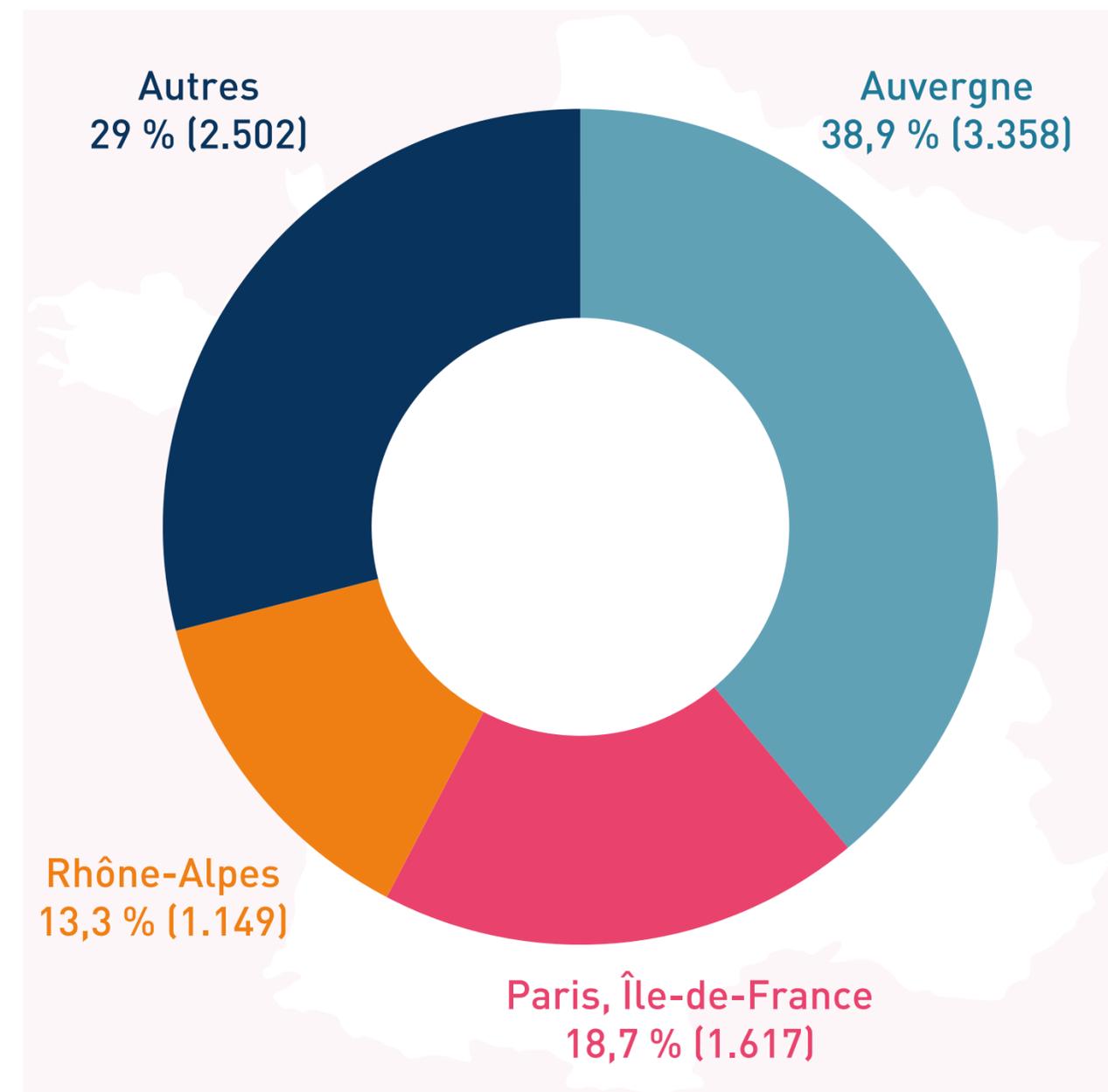
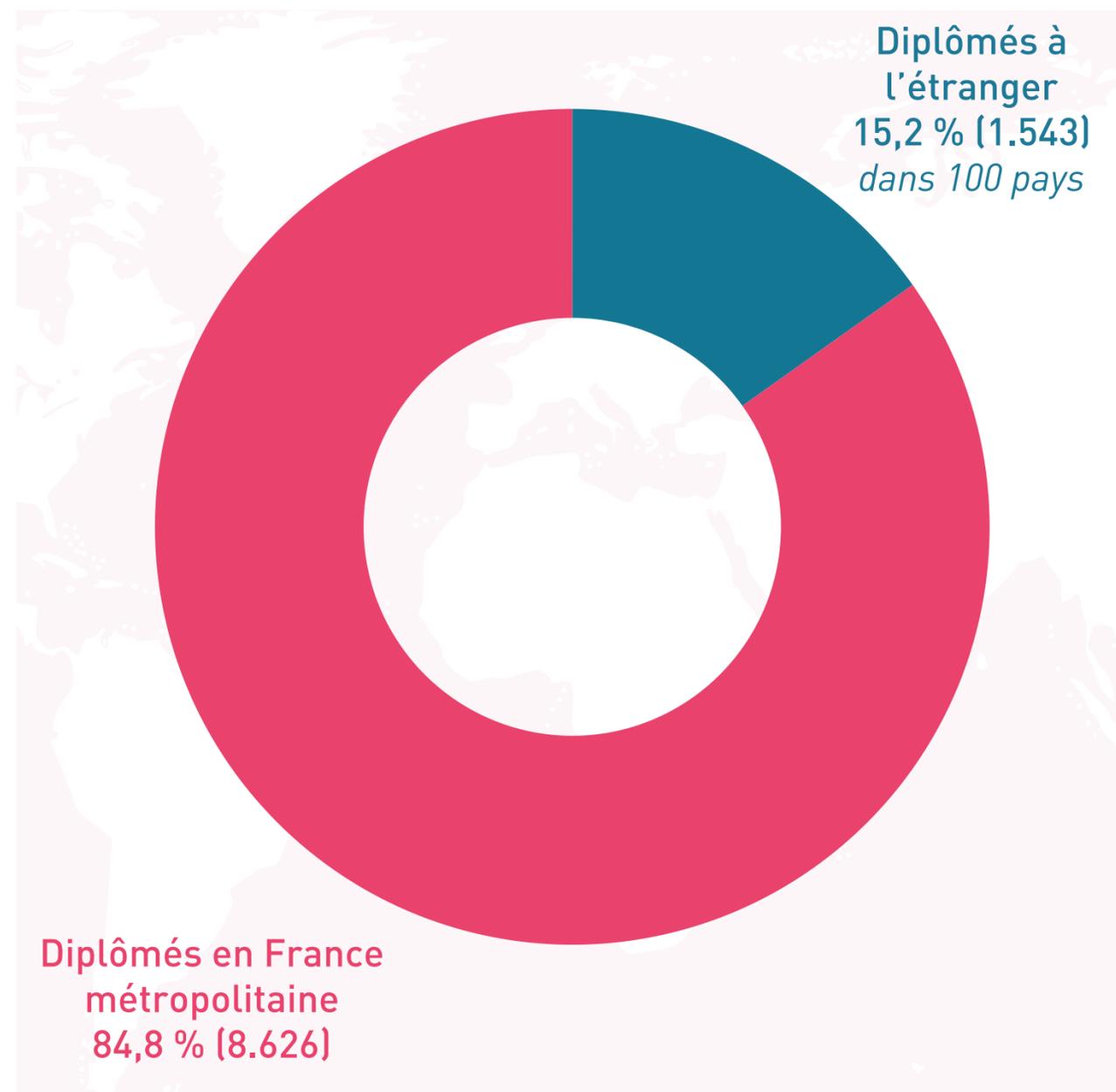
Diplômés MSc + MS
9,1 % (1.419)



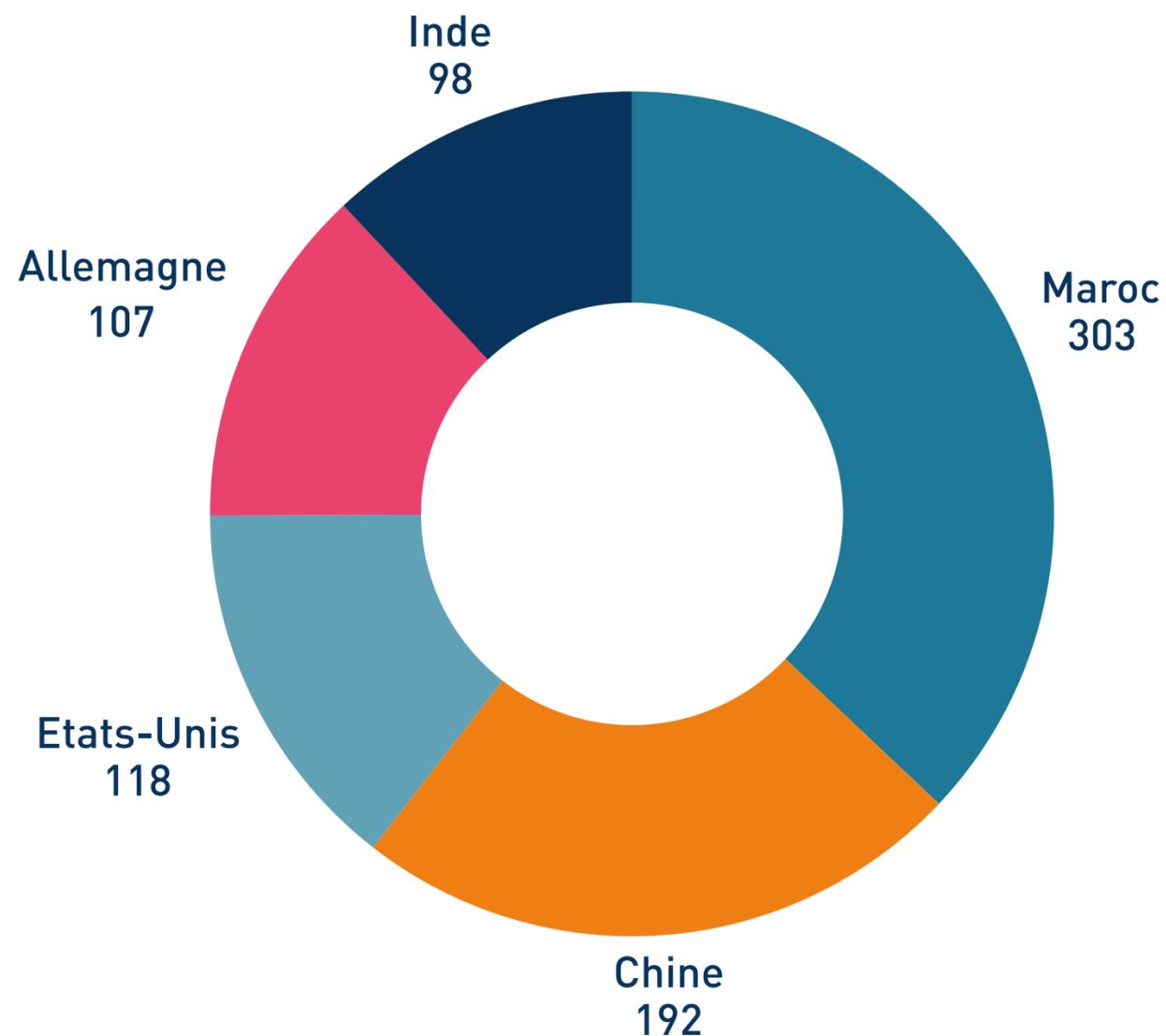
Diplômés Bachelor
14,6 % (2.282)

Diplômés PGE
76,3 % (11.928)

Répartition géographique



Répartition géographique



Principaux pays de résidence des diplômés
(hors France)



Campus à Marrakech, Maroc

En avril 2024 - campus en propre

Programme dispensé :

- Programme Grande Ecole



Campus à Pékin, Chine

En janvier 2024 - abrité par notre partenaire : BLCU

Programmes dispensés :

- MSc - Master of Science Business Intelligence & Analytics
- Summer School
- Semestre délocalisé pour les élèves de Bachelor
- Semestre délocalisé pour les élèves de PGE 1



Campus à Zhuhai, Chine

En partenariat avec la Guangdong Polytechnic of Science and Technology, classée dans le top 40 des 1 400 universités du monde. Programmes dispensés :

- Accueil des étudiants chinois du programme Bachelor
- Accueil des étudiants de l'Ecole en échange universitaire en Chine, tous programmes confondus.

CLERMONT
SCHOOL OF
BUSINESS



Alumni

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024-2025



LES 3 AXES STRATÉGIQUES

- Créer un **sentiment d'appartenance** à la communauté
- Faire **vivre la communauté**
- Développer le **“giving back”**



3 TEMPS FORTS



Inauguration du Campus Trudaine XL

300 participants



Welcom'In

245 participants (+ 52 % vs 2023)

16 rencontres en France et à l'international



Explore

450 participants

- 167 à Paris
- 97 à Clermont
- 25 à Lyon
- 161 en distanciel

SERVICES AUX ÉTUDIANTS



Participation au forum
des associations et
recrutement des
étudiants ambassadeurs

Interventions auprès
des étudiants
(module insertion
professionnelle)
14 interventions



Let's Meet :
tous les jeudis après-
midi pour accompagner,
mettre en réseau

World Tour By Alumni :
témoignages de diplômés
ambassadeurs internationaux
21 participants



Partenaire de la
Remise des
Diplômes

Présentation de
l'Association lors
des rentrées
10 interventions



Happy Tuesday tous les
1ers mardis du mois
353 participations
233 participants



One More Time :
afterwork pour les
Bach 3, PGE 3 et MSc
186 participants



VIE DE LA COMMUNAUTÉ



Grande Soirée Annuelle : Explore

Le rendez-vous incontournable regroupant l'ensemble de la communauté des diplômés & étudiants autour d'une thématique actuelle avec l'intervention en novembre 2024 de Luc Julia sur l'Intelligence Artificielle (450 participants)

Webinaires

- Acteurs pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, nos diplômés en parlent (36 participants)
- Créer de l'engagement, de l'impact et du sens grâce au pouvoir des histoires (40 participants)

Anniversaires de diplomation

25 ans de la promotion 1999 (33 participants) et 50 ans de la promotion 1974 (17 participants)

Amicale des retraités

- 2 journées de retrouvailles par an (\simeq 30 participants / rencontre)
- Constitution et gestion du fonds patrimonial, encadrement des étudiants effectuant des recherches sur les anciens élèves figurants sur une stèle à l'École, morts pour la France durant la seconde guerre mondiale
- Exposition retraçant l'histoire des bâtiments de l'École



105 ans de l'Association

Week-end de festivités prévu initialement le 21 & 22 juin 2025 à l'École et à la Coopérative de mai.

VIE DE LA COMMUNAUTÉ

FRANCE

Welcom'In & rencontres

- 10 villes en France : Bordeaux, Dijon, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse (181 participants, + 31 % vs 2023)
- 9 groupes WhatsApp dans les différents réseaux géographiques
- Rencontres tout au long de l'année dans différents réseaux (15 rencontres et 150 participants)

Dont

Happy Hour Paris

Rencontres trimestrielles à Paris

Réseau Auvergne

8 rencontres et 94 participants

- 4 visites d'entreprises
- 3 visites de campus
- 1 afterwork

VIE DE LA COMMUNAUTÉ À L'INTERNATIONAL

Welcom'In

Barcelone, Luxembourg, Genève, Montréal (64 participants, + 178 % vs 2023)

Happy Hour Americas

Tous les premiers mardis du mois en distanciel, animés par Jean-Yves Sabot

- 8 rencontres
- 24 participants

83 ambassadeurs internationaux

- dans 42 pays
- 10 en Afrique, 25 en Amérique, 12 en Asie, 33 en Europe, 3 en Océanie
- 1 groupe WhatsApp

Afterwork à Lima

Lors de la visite de 2 professeurs à l'ESAN (8 participants)

Afterwork à Dublin

Lors de la Dublin Digital Week (38 participants)



Participation à la **Gouvernance** de l'École

Echanges avec 2 instances de l'École :

- la **Direction**
- le **Comité de Direction**
 - soutien pour les différents classements (Financial Times, L'Étudiant...)
 - participation aux accréditations (dossier, audits...)
 - réponses aux sollicitations de l'agence de presse et du service communication
 - plan stratégique "Reveal 2027"

Participation à la **pédagogie**

Témoignages, cours, tutorat, comités de pilotages, cas d'études...

Soutien aux **oraux du concours**

- Membres de jurys

Participation aux actions de **promotion**

- Journées portes-ouvertes
- Après-midi immersive

**SOUTIEN
À
L'ÉCOLE**

SOUTIEN À LA FONDATION



Faire un don en ligne en scannant ce QR code ou en cliquant sur le [lien](#).

En 2024 :

- **87 dons sur 101** proviennent de 48 diplômés
 - **33 549 €** collectés auprès des diplômés
 - 15 473 € à titre individuel
 - 18 076 € au titre de leur entreprise
- ➔ Soutien au groupe d'étudiants qui effectuent des recherches sur 18 anciens élèves figurants sur une stèle à l'École.
- ➔ Boutique & projet de tombola : l'intégralité des bénéfices sera reversée à la Fondation.

7 diplômés sont membres du **Comité Exécutif**

Contact > Robin Jund - robin.jund@clermont-sb.fr - 07 64 85 65 31

COMMUNICATION

NOS CANAUX DE COMMUNICATION (AUDIENCES)



Site internet
18.199 membres



Application
(lancée fin mars 2025)



Emailings
2024 : 155 emailings

- *114 aux diplômés*
- *41 aux étudiants*

Taux d'ouverture : 45 %



LinkedIn - Page "vitrine"
8.982 membres

LinkedIn - Groupe privé
8.847 membres



Instagram
2.140 abonnés



YouTube
109 abonnés



WhatsApp
*9 groupes géographiques en France et
1 à l'international*



Affichage print et
écrans



L'événementiel



Goodies



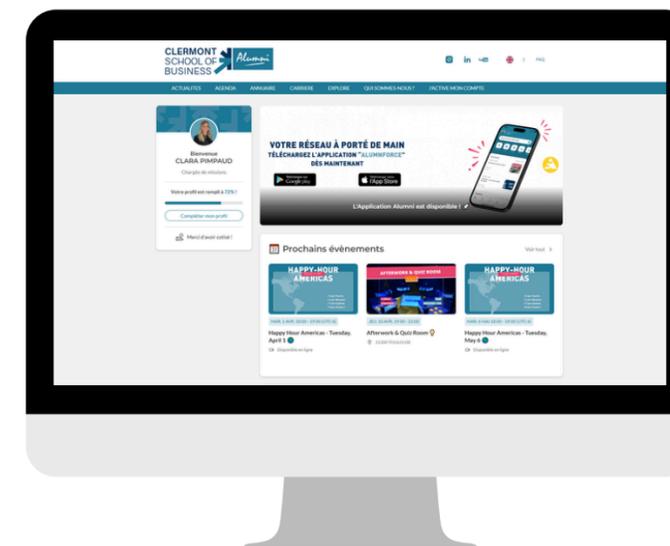
What's Up (interne)

NOS PLATEFORMES

NEW

SITE INTERNET

- ✓ Alignement à la nouvelle marque de l'école (logo, charte...)
- ✓ Ajout d'une page dédiée à EXPLORE



NEW

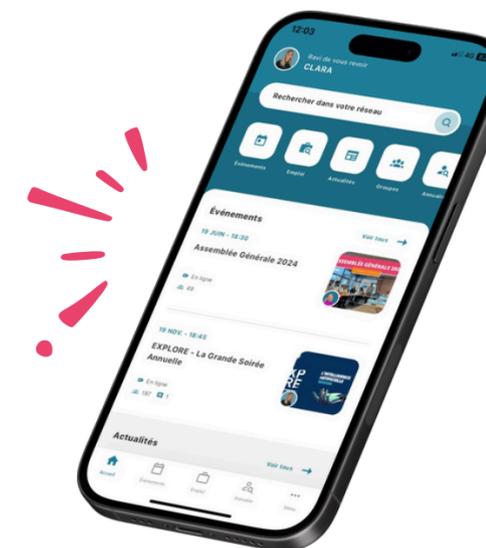
APPLICATION ALUMNFORCE

Disponible sur iOS et Android : "AlumnForce"

- ✓ + accessible
- ✓ + rapide
- ✓ 1 contact en 1 clic



[VOIR LE TUTO](#)



Sur iOS



Sur Android



NOS RÉSEAUX SOCIAUX

-  Actualités Association
-  Services, rencontres
-  Offres stage, alternance, emploi, V.I.E.
-  Actualités École
-  Actualités Fondation

LINKEDIN GROUPE

 Diplômés, étudiants

 8 847 abonnés
 (+ 23.23 % en 3 ans)
 0.54 % taux d'engagement (90 derniers jours)

LINKEDIN PAGE

 Tous publics

 8 982 abonnés (+57.3% en 3 ans)
 1.64 % taux d'engagement

INSTAGRAM

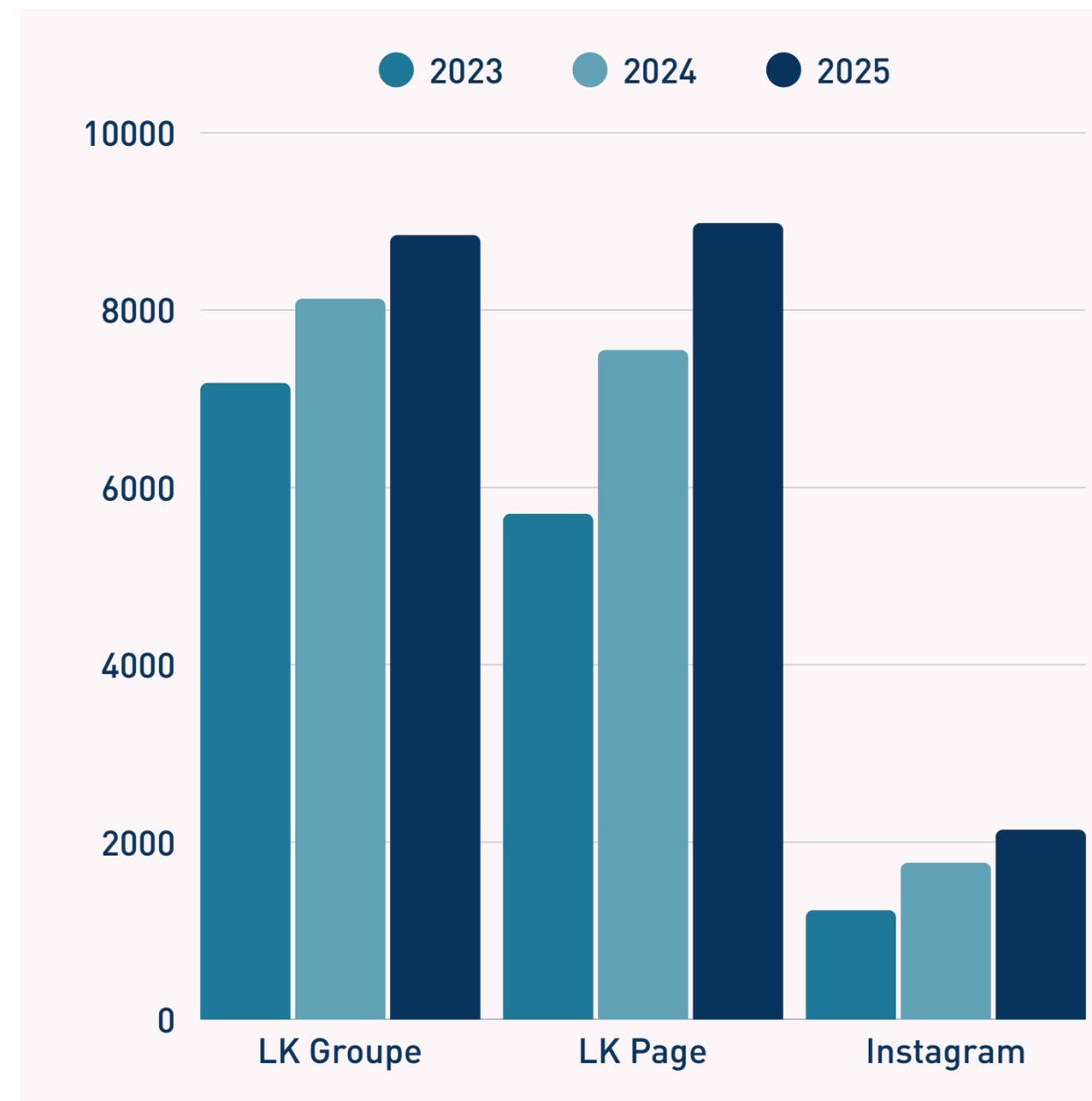
 Etudiants

 2 140 abonnés (+73,76 % en 3 ans)
 1.73 % taux d'engagement

YOUTUBE

 Tous publics

 109 abonnés
 0.69 % taux d'engagement



Nombre d'abonnés sur nos réseaux sociaux

NOS DIFFÉRENTS SUPPORTS

KAKEMONOS

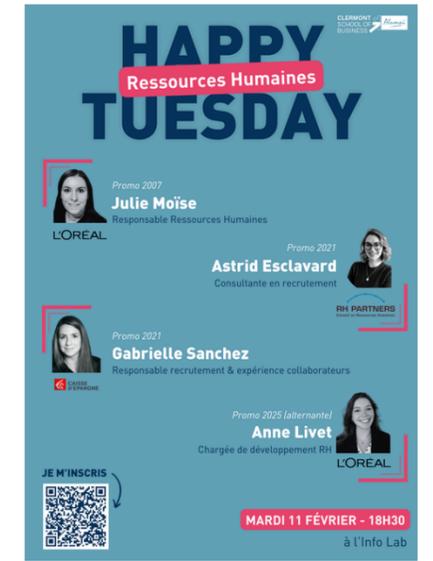


MUR PARAPLUIE



GOURDES MONBENTO
pour les étudiants et le personnel

AFFICHES



SWEATS
pour les étudiants
ambassadeurs, membres
du CA et permanentes



PANNEAU D'AFFICHAGE

BILAN —

NOMBRE DE
RENCONTRES

56

VS 56 en 2023-2024

NOMBRE DE
PARTICIPANTS

1 318

(+84 % vs n-1)

NOMBRE DE
PARTICIPATIONS

1 906

(+66,6 % vs n-1)

*30 % de l'ensemble des étudiants a participé à au moins une rencontre organisée par l'Association (soit 614 étudiants en 2024/2025)
172 diplômés ont participé à au moins 2 rencontres organisées par l'Association.*

Ces chiffres sont parmi les KPI du service dans le plan stratégique de l'École Reveal 2027.

VIE DE L'ASSOCIATION —



Projet data avec CGI : Data'lumni

Développement d'une solution visant à rafraîchir et compléter les données Alumni du site avec des données externes, proposer une solution de reporting et de requêtage avancé favorisant l'autonomie des utilisateurs et l'efficacité des recherches.

= personnalisation de l'expérience Alumni.



Boutique

Des produits seront très prochainement proposés à la vente sur notre site et lors des événements à venir : Welcom'In, Explore, afterworks...

- Sweat-shirts
- Tee-shirts
- Sac à dos
- Foutas