



# RAPPORT D'ACTIVITÉS DE L'ANNÉE 2022 - 2023

# PLAN STRATÉGIQUE

- Faire en sorte que le réseau des Alumni devienne le **1er réseau professionnel** de tout étudiant
- **Accompagner** les étudiants / diplômés tout au long de leur carrière professionnelle
- Mettre en œuvre un **maillage** en France et à l'international
- **Soutenir** l'École & la Fondation



# INTÉGRATION DES ÉTUDIANTS

Être présent tout au long du parcours de formation

- **Afterwork de rentrée** en collaboration avec le BDE 
  - 367 participants
- Remise d'une **gourde** Monbento aux étudiants lors de nos événements, avec QR Code Alumni
- Participation au **Forum des Associations** et **recrutement** de nouveaux étudiants ambassadeurs
- Team d'étudiants **ambassadeurs**
- Stand sur le **Forum Entreprises**
- Intervention dans le cadre des modules **Make Sense** et **Make it Work**, auprès de tous les étudiants
- **World Tour By Alumni** - 2 sessions de témoignages de diplômés 13 Ambassadeurs Internationaux
  - 51 participants
- **Partage d'expériences et conseils de 8 diplômés**, ayant réalisé ou réalisant un V.I.E, auprès des étudiants (notamment les MGE3)
  - 102 participants
- **Summer Break**
  - 100 participants
- Partenaire de **la Remise des Diplômes**





# SERVICES AUX MEMBRES & MAILLAGE FRANCE

---

- **Happy Tuesday tous les 1ers mardis du mois** : afterwork étudiants / diplômés autour des spécialisations de l'École.
  - + de 300 participations,
  - + 75 % Vs 2022
- **Rencontres des différents réseaux géographiques** : Lyon, Marseille, Montpellier, Paris, Toulouse, Annecy / Genève.
- **Activités du Club Excellence**
  - Soirée de l'Excellence (23/11/2022) 147 participants, + 69 % Vs 2022
  - 3 visites culturelles
- **Amicale des retraités** : rencontres culturelles, constitution du fonds patrimonial
- **Webinaires by Alumni** : la transition RSE dans les entreprises
- **Retail Lab** : table-ronde sur la seconde main



# MAILLAGE INTERNATIONAL

---

- **Happy Hour Americas** tous les 1ers mardis du mois en distanciel, avec l'intervention de diplômés sur une thématique différente chaque mois :
  - 9 rencontres
  - 32 participations
- **82 ambassadeurs internationaux** présents :
  - sur les 5 continents
  - dans 41 pays
- **Afterwork à Dublin** lors de la Dublin Digital Week (octobre 2022) :
  - 26 participants



**2021 - 2022\***

**49 événements**

**1 350 participations**

**\*Période de Covid-19**

**2022 - 2023**

**59 événements**

**1 105 participants**

**1 723 participations**

**41% de diplômés, 57% d'étudiants, 2% de membres externes.  
En moyenne, un membre est venu à 1,6 rencontre.**



# SOUTIEN À L'ÉCOLE

- Échanges tous les 2 mois avec le **CODIR de l'École** en collaboration étroite :
  - soutien pour les différents classements (FT, ...),
  - participation aux accréditations (dossier, audits),
  - New!** ◦ plan stratégique Reveal 2027
- Participation à la gouvernance de l'Ecole
- Participation dans la **pédagogie** : témoignages, cours, comités de pilotage, responsable d'un MSc...
  - Pour les étudiants de Bachelor 1 CDEB (Communication Digitale & E-Business) :
    - New!** ▫ **Étude de cas** proposée par Isabelle Turpault (diplômée 1994) Head of Digital chez Publicis Media et coaching par Alexandre Faure (promo 1997) Délégué Général chez 14Hausman
    - New!** ▫ **Visites d'entreprises à Dublin** dans le cadre de la Digital Week pour les étudiants Bachelor 1 CDEB.
- Soutien pour les **oraux du concours** : membres de jury, actions de communication (portraits de diplômés, avis sur Google...)
- Relais de la campagne **Taxe d'Apprentissage** auprès d'une cible de diplômés

Faire un don en ligne en  
scannant ce QR code.



# SOUTIEN À LA FONDATION

- **Ouverture sociale et égalité des chances** : 138 000€ versés aux étudiants les plus méritants (87 étudiants).
  - **Innovation pédagogique et recherche appliquée** : 42 000€ de projets financés (Feel Good Campus, fresque de la diversité, Dublin Digital Week).
  - **Dynamiques entrepreneuriales** : 21 000€ de bourses distribuées pour soutenir les projets à impact positif sur le territoire.
  - **Insertion professionnelle** : 33 000€ pour soutenir la mise en place de 7 projets d'aide à l'insertion professionnelle, qui ont bénéficié à 1 400 étudiants.
- 
- Un diplômé - Pierre Jal - représente l'Association des Diplômés et 6 autres diplômés sont membres du Comité Exécutif (  $\Sigma$  = 15 membres)
  - Soutenir la Fondation est **un des 3 axes prioritaires** dans Reveal 2027
  - Campagne "**Happy December**" auprès des diplômés : 19 000€

# COMMUNICATION



## COMMUNICATION MODERNISÉE

- posts
- affiches
- flyers
- "mur parapluie"



## CRÉATION DE REELS



## MINI-SÉRIE : UNE MINUTE UN DIPLOMÉ(E)

Mini-série diffusée sur nos réseaux sociaux tous les jeudis qui met en lumière les parcours uniques et les réussites exceptionnelles de nos diplômés en moins d'une minute !



## ABONNÉS SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

## 357 097 MAILS ENVOYÉS



### TAUX D'OUVERTURE

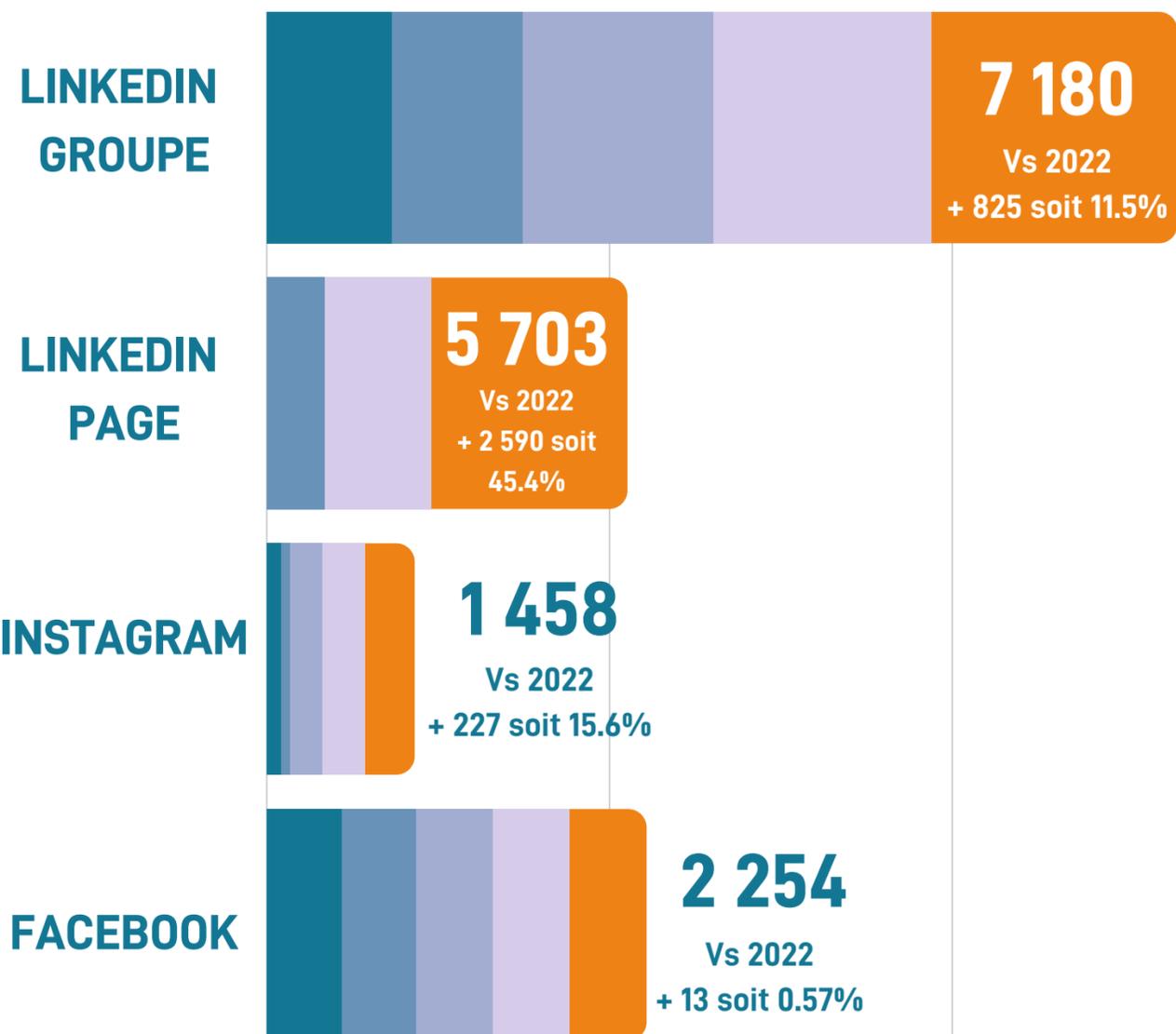
**46,6 %** en 2023

Vs

**42,7 %** en 2022

TAUX D'OUVERTURE MOYEN EN 2023 : 17.8 %  
SELON UN ARTICLE DU MEDIA "LEPTIDIGITAL"

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



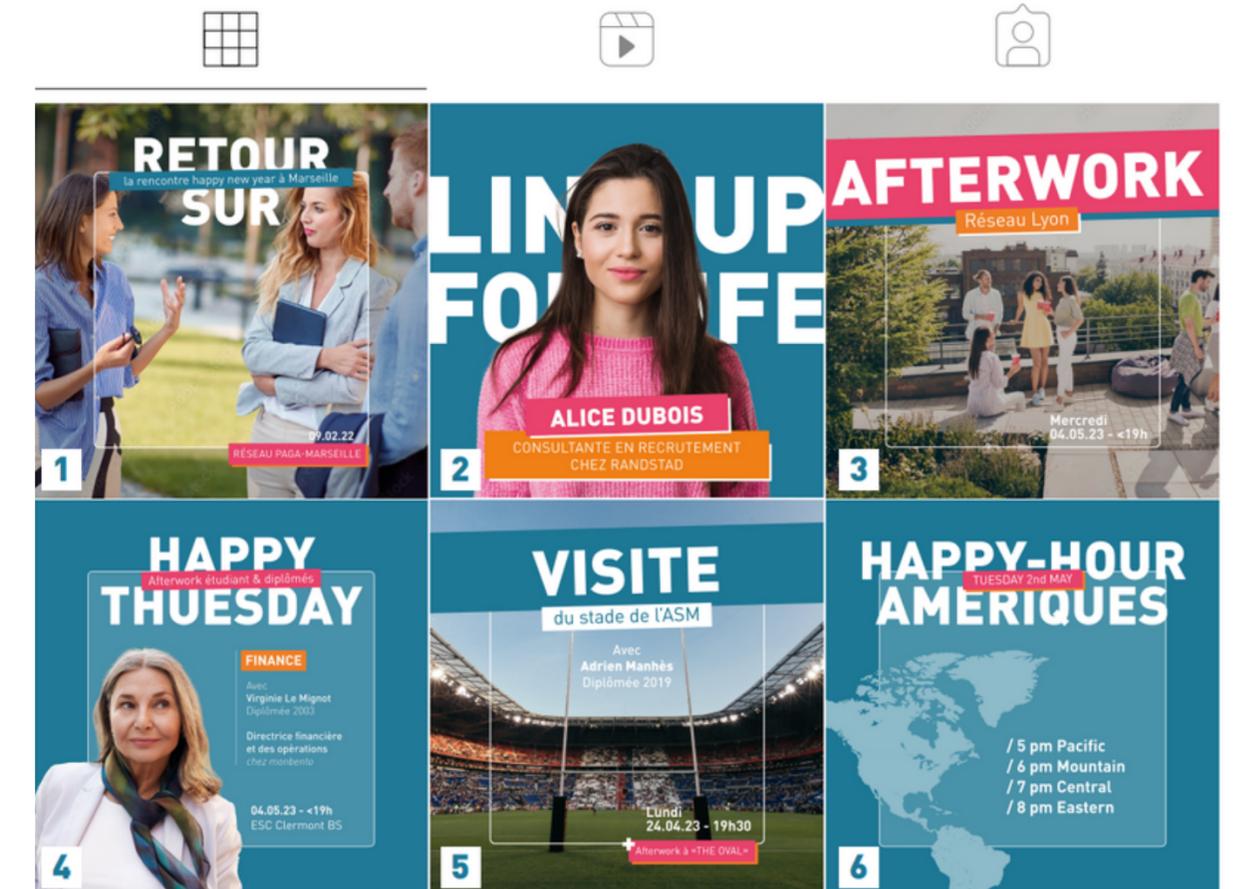
## NOUVEAUX LOGOS



## NOUVELLE IDENTITÉ

### POST INSTAGRAM

On garde les bonnes habitudes ! Continuez d'utiliser des templates spécifiques pour communiquer sur vos différents temps forts/types de contenus (afterwork, retour sur, happy-hour...). Vous trouverez ci-dessous des propositions pour aligner vos productions avec les nouveaux codes graphiques de l'École.



***SUIVEZ-NOUS SUR NOS***

***RÉSEAUX SOCIAUX***

***#LINKUPFORLIFE***



@esc.clermont.alumni



ESC CLERMONT ALUMNI - Association des  
diplômés de l'ESC Clermont Business School



ESC CLERMONT ALUMNI - Groupe privé  
Communauté des diplômés & étudiants



## MISE EN CONFORMITÉ RGPD



- ➔ **Travail en collaboration avec un avocat depuis janvier 2023**
- ➔ **Conditions Générales d'Utilisation mises à jour sur notre site internet**
- ➔ **Mise en place d'un registre de traitements**

## PROJET DATA



- ➔ **Projet en cours depuis janvier 2023**
- ➔ **Proposition d'une solution visant à :**
  - **rafraîchir et compléter les données du site avec des données externes**
  - **proposer une solution de reporting avancé afin de rendre le plus autonome possible les utilisateurs**